

**В преддверии Евразийского Ивент Форума, 11 сентября 2013 года в МВК «Новосибирск Экспоцентр» в г. Новосибирске состоялась региональная Конференция «Событийный маркетинг как инструмент развития региона».**

Конференция прошла в формате панельной дискуссии, во время которой спикеры активно обсуждали заданную тему и представляли содержательные доклады. В рамках мероприятия, эксперты обсудили вопросы влияния событийного маркетинга на развитие региона, возможности привлечения инвестиций, повышение имиджа региона, а также рассмотрели функции выставок и конференций как инструментов продвижения региона.

С приветственным словом от лица Правительства области выступил 1-й заместитель председателя Правительства НСО – Министр финансов Голубенко В.Ю. Также поприветствовал гостей и организаторов конференции Председатель Совета директоров МВК «Новосибирск Экспоцентр» Рябов С.Ф.

С докладами выступили представители региональных госструктур, эксперты в области территориального маркетинга, представители ведущих компаний рынка индустрии встреч Сибири. В их числе Директор «Института регионального маркетинга и креативных индустрий», директор Международного инновационного форума «Интерра», советник губернатора Новосибирской области – **Юрченко Лада Валериановна**, которая выступила с докладом на тему «Елки или Спилберг: Что считать событием в территориальном маркетинге». Первый заместитель Председателя Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское Соглашение» - **Куценко Виктор Васильевич** рассказал участникам, чем важны системы Интернет-продуктов для отрасли, как с их помощью повысить инвестиционную привлекательность регионов Сибири и презентовал участникам Окружной портал по привлечению инвестиций в Сибирь. Полезным и актуальным оказалось выступление **Ильюшенко Виктора Васильевича** – Генерального директора ОАО «Агентство по рекламно-выставочной деятельности» - в котором он поделился собственным опытом продвижения региона, в частности Омской области, с помощью событийного маркетинга. **Вяткин Алексей Владимирович** - исполнительный директор МВК «Новосибирск Экспоцентр» - выступил с докладом на тему “Материально-техническая база выставочно-конгрессной деятельности для маркетинга территорий”. Завершая первую часть конференции, с речью о национальных особенностях продвижения региона, выступила **Лысенко Инна Анатольевна**, Управляющий партнер PR-агентства InMar Relations.

Следующий блок конференции открыл **Реутов Олег Зиновьевич**, Начальник отдела межрегиональных связей и выставочной деятельности Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, с докладом на тему «Программа поддержки мэрией Новосибирска предприятий на выездных выставочно-конгрессных мероприятиях». С речью о продвижении региона посредством выставочно-конгрессных мероприятий выступила **Миханькова Татьяна Сергеевна**, Руководитель проекта Выставочного научно-исследовательского центра R&C. В докладе были приведены примеры продвижения региона посредством выставок и конгрессов, а также обозначены каналы продвижения, такие как Центры Международной Торговли и Конвенш-бюро. Своим видением выставок как универсального многоцелевого инструмента маркетинга поделилась **Уварова Елена Ивановна** – специалист ООО

«ЭкспоНСК». Завершила выступления докладчиков **Ольга Степаненко**, Директор филиала IBC Corporate travel, с речью о роли участия в выставках и конференциях и о том, почему выгодно отдавать организацию участия на аутсорсинг.

Также своим опытом и видением поделились гости конференции Гржелецкий С.Г., Генеральный директор Кузбасской выставочной компании «Экспо-СИБИРЬ» и Олишевский А.И., Генеральный директор ЗАО «Алтайская ярмарка».

Участники конференции были приглашены продолжить дискуссию в более широком формате в рамках **Евразийского Ивент Форума**, который состоится **22-24 января в г. Санкт-Петербурге**.

Конференция завершилась необычным событием – **региональным туром конкурса молодых специалистов индустрии встреч «Event Talents»**, направленным на выявление новых молодежных тенденций рынка event-индустрии, а также стимулирование притока инновационных идей в индустрию.

В рамках сессии прошли презентации финалистов регионального тура конкурса «Event Talents» **Абашевой Елены, Самойловой Евгении, Щедриной Александры**. Молодые специалисты представили свой взгляд на роль событийного маркетинга в развитии региона: высказали мнение о потенциале событийного маркетинга, перспективах и стратегии роста, а также дали прогнозы дальнейших изменений на региональном рынке деловых встреч. В числе экспертного жюри выступили: **Куценко В.В.** - Первый заместитель Председателя Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское Соглашение», **Лысенко И.А.** - Управляющий партнер PR-агентства InMag Relations, **Миханькова Т.С.** – Председатель оргкомитета Конференции, **Степаненко О.В.** - Директор филиал IBC Corporate travel и **Травков В.Б.** - Директор по развитию «Pragmatic System». Победу в конкурсе, по единогласному решению жюри, одержала студентка Новосибирского государственного технического университета – **Щедрина Александра**.

**Организатором мероприятия выступил Выставочный научно-исследовательский центр R&C (г. Санкт-Петербург). Партнеры: региональный оператор выставочно-конгрессных мероприятий «РЕСТЭК УРАЛ», социальная сеть для профессионалов индустрии встреч Event-LIVE, EFEA. Партнер конкурса: консалтинговое агентство «Pragmatic System».**