

**Конференция «Событийный маркетинг как инструмент развития региона»
11 сентября 2013 года, г. Новосибирск
МВК «Новосибирск Экспоцентр», Конференц-зал №1, 3 этаж**

09:00 – 10:00	<i>Регистрация участников</i>
10:00 – 11:30	<p align="center">Конференция «Событийный маркетинг как инструмент развития региона»</p> <p><u>Модератор:</u> Бычков Игорь Геннадьевич, Генеральный директор, «РЕСТЭК УРАЛ»</p> <p><u>Приветственное слово:</u> Рябов Сергей Рафаилович, Председатель Совета директоров МВК «Новосибирск Экспоцентр»</p> <p><u>Вопросы к обсуждению:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг территорий как инструмент развития региона. - <i>Событийный маркетинг для развития региона и привлечения инвестиций в регион</i> - <i>Взаимодействие представителей бизнеса и государственных структур</i> - <i>Инфраструктура региона как инструмент маркетинга</i> <p><u>Приглашены к участию:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Юрченко Лада Валериановна, Директор «Института регионального маркетинга и креативных индустрий», директор Международного инновационного форума «Интерра», советник губернатора Новосибирской области «Елки» или Спилберг: Что считать событием в территориальном маркетинге» - Куценко Виктор Васильевич, Первый заместитель Председателя Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское Соглашение» «Использование системы Интернет-продуктов повышения инвестиционной привлекательности регионов Сибири» - Ильюшенко Валерий Тимофеевич, Генеральный директор ОАО «Агентство по рекламно-выставочной деятельности» “Роль событийного маркетинга в продвижении региона (на примере Омской области)” - Вяткин Алексей Владимирович, Исполнительный директор, МВК «Новосибирск Экспоцентр» “Материально-техническая база выставочно-конгрессной деятельности для маркетинга территорий” - Лысенко Инна Анатольевна, Управляющий партнер, PR-агентство InMar Relations, член Экспертного совета Национальной премии в области развития общественных связей "Серебряный лучник", Сопредседатель номинации "Лучший проект в области развития и продвижения территорий" “Это все сказки!?” или национальные особенности продвижения территорий”
11:30 – 12:00	Кофе-брейк
12:00 – 13:30	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка эффективности участия в выставках и конференциях <p><u>Задача</u> – показать роль конгрессно-выставочных мероприятий для развития бизнеса/</p>

	<p>региона/ страны, оценить эффективность участия в мероприятиях, представить возможные пути для повышения эффективности участия</p> <p><u>Приглашены к участию:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Реутов Олег Зиновьевич, Начальник, Отдел межрегиональных связей и выставочной деятельности Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска «Программа поддержки мэрией Новосибирска предприятий на выездных выставочно-конгрессных мероприятиях» - Миханькова Татьяна Сергеевна, Руководитель проекта, Выставочный научно-исследовательский центр R&C “Продвижение региона посредством выставочно-конгрессных мероприятий” - Уварова Елена Ивановна, «ЭкспоНск» “Выставка как универсальный многоцелевой инструмент маркетинга” - Степаненко Ольга Владимировна, Директор, Филиал IBC Corporate travel “Эффективность участия в выставках и конгрессах. Почему выгодно отдавать организацию участия на аутсорсинг”
13:30 – 15:00	<p>Региональный тур конкурса для молодых специалистов Event TALENTS</p> <p><i>Конкурс «Event Talents» – событие, объединяющее молодых специалистов, работающих в сфере индустрии встреч и делового туризма. Конкурс предоставит возможность высказать мнение о потенциале, перспективах и стратегиях роста event-индустрии, а также представить собственный взгляд на будущее рынка деловых встреч.</i></p> <p><i>В рамках сессии участники конкурса представят презентации на тему «Роль событийного маркетинга в развитии региона», после чего по оценке экспертного совета будет определен победитель.</i></p> <p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Абашева Елена Николаевна, Менеджер по рекламе, «АйТиИ Сибирь» - Самойлова Евгения Викторовна, Директор Агентства массовых коммуникаций «ИнформБюро» «Inform-Event» - Абрамова Анна Геннадьевна, Руководитель историко-культурного центра «Отражение» - Щедрина Александра Александровна, Студентка, Новосибирский государственный технический университет <p><u>Партнер Конкурса:</u> консалтинговое агентство «Pragmatic System»</p>
15:00 – 17:00	Работа Биржи деловых контактов